

10 tips om toegankelijk te communiceren in crisistijd



1. Kies duidelijke hoofdpunten om verwarring en angst te voorkomen
2. Gebruik eenvoudige, heldere taal, vermijd beeldspraak
3. Zorg voor leesbare grafiek
*Contrast, **kleuren, lettertypes...***
4. Ondersteun de boodschap visueel én auditief én tekstueel
5. **Kies eerder foto's dan pictogrammen**
*maar wel rechtenvrije **foto's zodat mensen veilig kunnen delen***
6. Denk niet enkel digitaal
40% van de bevolking heeft weinig digitale vaardigheden
7. Praat traag genoeg
*voor **slechthorenden, nieuwkomers, anderstaligen, mensen met autisme...***
8. Kijk ook door de bril van kwetsbaren en mensen zonder tuin, auto, fysieke mobiliteit, wasmachine, opleiding, computer of smartphone
9. Communiceer verbindend
*'**wij, onze mensen**'*
10. De klassieke BV is niet bij iedereen bekend, kies ook andere rolmodellen